



### Restaurant De Librije.

- Eigenaren: Jonnie en Thérèse Boer
- Overige bedrijven: Librije's Hotel, Librije's Zusje, Librije's Atelier, Librije's Winkel en Koperen Kees
- Totaal 120 medewerkers
- 30 zakelijke abonnementen bij T-Mobile
- Librije iPhone Applicatie in ontwikkeling

## “Voor De Librije is de betrouwbaarheid van T-Mobile van groot belang.”

In de bibliotheek van het Dominicaner klooster uit de vijftiende eeuw bevindt zich een bijzonder restaurant, De Librije. Bekroond met de hoogste eer die een restaurant ten deel kan vallen, drie Michelinsterren. Aan het roer van het restaurant en alle bijbehorende bedrijven in Zwolle, Jonnie en Thérèse Boer. In De Librije is Jonnie 'patron-cuisiner' en Thérèse 'patron-sommelier'. Eenvoudiger gezegd: Jonnie is de baas in de keuken en Thérèse de baas van de bediening en de wijnen. Voor alle andere Librije bedrijven is het echtpaar vooral het betrokken management dat geen detail ontgaat maar personeel vooral vertrouwen en verantwoordelijkheid geeft. Jonnie en Thérèse zijn gek van koken en vierentwintig uur per dag in de weer om hun gasten te verwennen en ze een topavond te bezorgen. Met succes. Sinds jaar en dag zit De Librije avond aan avond vol. Om iedere dag gastvrijheid en kwaliteit te bieden is communicatie van het allergrootste belang. Betrouwbaarheid van het mobiele netwerk is daarom essentieel.

**“Om dagelijks snel en goed met alle mensen in ons bedrijf te communiceren kan ik onmogelijk zonder mijn iPhone.”**

Bij De Librije werken 120 medewerkers. Maar het is meer dan een sterrenrestaurant. In de monumentale binnenstad van Zwolle is een klein 'concern' gegroeid met een tweede restaurant, een vijfsterrenhotel, een kookatelier en een winkel. “Om dagelijks snel en goed met alle mensen in ons bedrijf te communiceren kan ik onmogelijk zonder mijn iPhone”, zegt Thérèse Boer. Lachend voegt ze daaraan toe: “Natuurlijk overleggen we ook gewoon met onze medewerkers hoor, maar door de groei en het feit dat ons bedrijf op verschillende locaties is gevestigd kunnen we niet overal tegelijk zijn. De iPhone moet dus altijd binnen handbereik zijn en is misschien wel het belangrijkste communicatiemiddel binnen ons

Life is for sharing.

T-Mobile

bedrijf." Vanaf het allereerste moment had Jonnie Boer een Apple iPhone in zijn bezit. "Vanuit Amerika heb ik er direct één laten overkomen maar vanaf het moment dat T-Mobile er mee op de Nederlandse markt kwam kon ik niet meer zonder. Geweldig maar door zijn gebruiksgemak past het ook echt heel goed bij mij. Een telefoon voor dummies zeg ik vaak. Ik bel nog niet eens zoveel want ik wil gewoon niet de hele tijd gestoord worden, maar de iPhone is voor mij enorm belangrijk. Al mijn gegevens zitten erin, ik kan er mee internetten, het is betrouwbaar en ik kan het als minicomputer synchroniseren met alle andere apparatuur als ik dat zou willen."

**"En is er eens wat, dan staat onze T-Mobile accountmanager voor ons klaar."**

### 30 zakelijke T-Mobile abonnementen

Bij De Librije is het overal iPhone en Apple wat de klok slaat. Koks, sommeliers en bediening, de iPhone gebruiken ze allemaal. Verder staan er Apple Macbooks en Notebooks op kantoor, in de keuken en in de 19 hotelkamers. Als een van de eerste gelukkigen in Nederland heeft Jonnie sinds kort ook een iPad. Alleen, verdorie, één van mijn koks was net twee dagen eerder en kon er als eerste mee pronken in de keuken. Maar je ziet het, iPhones, Macbooks en nu weer de iPad, het is allemaal prachtig spul." Voor Thérèse is de betrouwbaarheid van het T-Mobile netwerk van groot belang om zakelijk te kiezen voor de iPhones en T-Mobile. "We hebben voor onze medewerkers 30 zakelijke accounts bij T-Mobile. En allemaal gebruiken ze een iPhone. Je kunt snel je e-mails checken, bestellingen aan leveranciers doorgeven en informatie opzoeken op het internet. Als we internationale hotelgasten hebben googlen we snel even om precies te weten wie er komen zodat we gastvrijheid op maat kunnen bieden en gasten persoonlijk kunnen aanspreken. Door de snelheid en betrouwbaarheid van het netwerk van T-Mobile hebben we nooit zorgen. En is er eens wat, dan staat onze accountmanager voor ons klaar. In ons bedrijf kan dat ook niet anders. Om het leven, zakelijk en privé op rolletjes te laten verlopen kan ik niet zonder moderne communicatiemiddelen. De iPhone staat 24 uur per dag aan." Jonnie is net zo enthousiast over zijn 'gadget' als zijn vrouw: "Het is ook een mooi ding om te zien en gemakkelijk in gebruik. T-Mobile wil ook alleen kwaliteitsproducten aanbieden zoals wij dat in De Librije ook nastreven. Wanneer ik in mijn vrije tijd skeeler is de iPhone bovendien ook mijn jukebox met muziek."

### Librije iPhone applicatie

Van veel iPhone applicaties maken Jonnie en Thérèse Boer (nog) geen gebruik. Thérèse: "Er zijn zulke leuke applicaties maar we hebben het te druk waardoor ik vast mogelijkheden onbenut laat. Misschien iets voor de toekomst als straks de kinderen er ook gebruik van gaan maken. De agenda's moeten we dan als eerste maar eens synchroniseren." Een nieuwtje heeft Thérèse nog wel. "We zijn bezig met het ontwikkelen van een eigen Librije applicatie voor de iPhone. Een kookapplicatie met natuurlijk de lekkerste en meest bijzondere gerechten zoals die in De Librije worden bereid. Binnenkort starten daarvoor de opnamen met Jonnie in de keuken. Het wordt een heel bijzondere applicatie." Jonnie heeft zelf al een applicatie gemaakt. Lachend en met zijn iPhone op Thérèse gericht: "Ik gebruik dat ding soms als afstandsbediening om haar af en toe even uit te zetten. Maar niet te lang hoor, want zonder haar ben ik onthand."



Voor meer informatie kunt u contact opnemen via telefoonnummer 070-3055848 of u kunt kijken op [www.t-mobile.nl/zakelijk](http://www.t-mobile.nl/zakelijk).

Life is for sharing.

T-Mobile